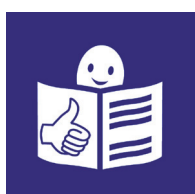


II Plan Estratégico de FEAPS Región Murcia



Versión en
Lectura Fácil



II Plan Estratégico de FEAPS Región Murcia



Versión en
Lectura Fácil



II Plan Estratégico de FEAPS Región Murcia

Edita



Este texto ha sido adaptado y validado a lectura fácil
por ALTAVOZ COOPERATIVA MADRILEÑA

Maquetación:

Factoría de Arte y Desarrollo

Qué es este documento

Este documento es el segundo Plan Estratégico de FEAPS Región Murcia.

Un plan estratégico es una lista de proyectos.

A estos proyectos los llamamos proyectos estratégicos.

Estos proyectos sirven para construir unos **objetivos**.

Los objetivos sirven para cumplir la **misión** y los **valores**.

FEAPS es la Confederación Española de Organizaciones en Favor de las Personas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo.

FEAPS Región Murcia es la **federación** de FEAPS en Murcia.

Al final de algunas páginas de este documento encontrarás un glosario.

El glosario es un cuadro como este:



Palabra difícil:

Explicación de la palabra difícil.

En el texto encontrarás algunas palabras en **negrita**, son palabras difíciles.

En el glosario encontrarás la explicación de las palabras difíciles.



Objetivos:

Un objetivo es una meta. Algo que quieres conseguir.

Misión:

Es el objetivo principal de FEAPS.

Explica qué quiere conseguir FEAPS.

Explica para qué se creó FEAPS.

Valores:

Son ideas morales que dirigen nuestro comportamiento.

Es decir, las ideas que nos dicen lo que está bien o mal.

Federación:

Una federación es una asociación de asociaciones.

Es una unión de varias asociaciones.

En este documento vas a encontrar los apartados siguientes:

Misión Movimiento Asociativo FEAPS

Este apartado explica la Misión del Movimiento FEAPS.

El Movimiento FEAPS se refiere a todas las asociaciones y personas que trabajan y participan en FEAPS.

Visión FEAPS Región Murcia

Este apartado explica la visión de FEAPS Región Murcia.

La visión son los valores.

Alcance del II Plan estratégico

Este apartado explica el alcance del segundo plan estratégico.

El alcance explica quién debe utilizar el Plan Estratégico.

Esquema del plan

Este apartado explica los proyectos del plan estratégico.

Misión Movimiento Asociativo FEAPS

FEAPS tiene un compromiso con las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y con sus familias.

Este compromiso consiste en ayudar a estas personas para que:

- Desarrollen un proyecto para mejorar su **calidad de vida**.
- Participen en la sociedad igual que las demás personas y así, la sociedad sea más justa y solidaria.

La misión de FEAPS es cumplir con este compromiso.

Para cumplirlo, FEAPS da apoyos y oportunidades a las personas para mejorar su calidad de vida y participar en la sociedad.



Calidad de vida:

Decimos que una persona tiene calidad de vida cuando:

- Puede ejercer sus derechos.
- Puede cubrir sus necesidades.

Tener calidad de vida significa ser protagonista de tu vida.

Visión FEAPS Región Murcia

La Visión de FEAPS Región Murcia son varias ideas.
Te las explicamos en los cuadros amarillos.

A partir de ahora llamaremos a FEAPS Región Murcia como FEAPS RM.



FEAPS RM es un movimiento conocido y valorado por la sociedad.
Es un ejemplo para otros movimientos.

FEAPS RM se basa en el **modelo de inclusión**
para crear conocimientos, **metodologías** y nuevas ideas sobre discapacidad.
FEAPS RM comparte todo esto con todas las personas y organizaciones.



Todas las personas deben participar en las decisiones que les afectan.
Las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo
y las personas con parálisis cerebral también pueden decidir.

La **Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad**
dice que las personas con discapacidad tienen derecho a decidir.
FEAPS RM apoya la Convención **y trata de cumplirla.**



Modelo de Inclusión:

Es una manera de hacer proyectos y servicios.
Dice que todas las personas deben participar en la sociedad en igualdad.

Metodologías:

Una metodología es un conjunto de métodos para hacer algo.

Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad:

Es una norma que explica los derechos humanos
desde el punto de vista de las personas con discapacidad.
La hizo la Organización de Naciones Unidas en 2006.



FEAPS RM tiene en cuenta a las familias de las personas con discapacidad.
Las familias conocen y defienden la misión de FEAPS RM
y ayudan a cambiar la sociedad y la situación de sus familiares.



Los líderes, profesionales y voluntarios de FEAPS RM son **versátiles**.
Dan apoyos para conseguir la inclusión de las personas en la sociedad.
Acompañan a las personas durante toda su vida.
Consiguen ilusionar a las personas.
FEAPS RM dirige a los líderes, profesionales y voluntarios de forma eficaz
para que consigan todo esto.



FEAPS RM es un movimiento de asociaciones
Que quiere servir de intermediario entre organizaciones con el mismo interés.
Trabaja para crear acuerdos que beneficien a todas las organizaciones.
FEAPS RM tiene muy claros sus valores
y lucha para conseguir sus reivindicaciones.



FEAPS RM defiende la tolerancia, la igualdad y el respeto.
Trabaja para mejorar la calidad de vida.



Versátiles:

Una persona versátil es alguien con mucha capacidad de adaptación.
Se puede adaptar a muchos puestos de trabajo y muchas tareas.

Alcance del II Plan Estratégico

El alcance explica quién debe utilizar el Plan Estratégico.

Todo el Movimiento Asociativo FEAPS Región de Murcia debe aplicar el Plan.

El Plan es responsabilidad de las asociaciones de FEAPS RM y de la Federación, que es FEAPS Región Murcia.

La Federación debe guiar y organizar a las entidades para cumplir el Plan.

Esquema del Plan

El Plan Estratégico de FEAPS Región Murcia tiene un objetivo:
Cambiar la sociedad de acuerdo con la misión y la visión de FEAPS.

FEAPS RM tiene 10 proyectos estratégicos
que sirven para cambiar la sociedad.
Estos proyectos son el Plan Estratégico.

Los proyectos estratégicos están orientados a la persona.
Es decir, tienen en cuenta las necesidades y la participación de las personas.
Es decir, de las personas con discapacidad.

Los proyectos estratégicos están orientados a la familia.
Es decir, tienen en cuenta a las familias de las personas con discapacidad.
Tienen en cuenta las necesidades y la participación de las familias.

Los 10 proyectos estratégicos son:

1. Identidad compartida y ética.
2. Ciudadanía plena.
3. Calidad de vida de las familias.
4. Transformación de los servicios para la calidad de vida.
5. Renovación de las asociaciones.
6. Política de personas.
7. Incidencia política y social.
8. Imagen y comunicación.
9. Aprendizaje y conocimiento.
10. Modelo organizativo.

Cada proyecto estratégico tiene:

> **Objetivos estratégicos.**

Son las metas. Creamos el proyecto para conseguirlas.

Los objetivos están escritos en azul. Los verás de esta manera:



Objetivo

> **Resultados que esperamos conseguir.**

Son los resultados que esperamos conseguir con cada objetivo.

Los verás en los objetivos con esta imagen:



Resultado que esperamos conseguir.

> **Indicadores clave.**

Son las cosas que nos dicen que hemos conseguido los resultados.

Cada resultado tiene uno o varios indicadores clave.

Los verás debajo de los resultados con esta imagen:



Indicadores clave:

- Indicador 1.
- Indicador 2.
- Indicador 3.







Te explicamos los proyectos en los apartados siguientes.

Proyecto estratégico 1

Identidad compartida y ética



Conseguir que todas las asociaciones de FEAPS RM compartan su Misión, sus valores y su Visión

-  Las asociaciones de FEAPS RM tendrán la misma Misión que FEAPS.
-  Indicadores clave:
 - 6 de cada 10 asociaciones gestoras tienen la Misión en sus estatutos.
 - La Misión se explica en todos los cursos que organiza FEAPS RM.
 - La Misión se explica en la mitad de cursos organizados por asociaciones.
-  Todas las asociaciones se definirán de la misma manera.
-  Indicadores clave:
 - Existe una guía que recomienda qué palabras y conceptos usar y las asociaciones la conocen.
-  Todas las actividades de FEAPS RM están basadas en la Misión y los Valores.
-  Indicadores clave:
 - 3 de cada 4 actividades se basan en la Misión y los Valores.



Conseguir un funcionamiento más ético en las asociaciones y en FEAPS RM

 Las asociaciones conocen y saben usar el **Código Ético** de FEAPS.

Este código es accesible para todos.

Las entidades conocen otros **recursos**,
como el Comité de Ética de FEAPS.



Indicadores clave:

- Hay reuniones para explicar el Código Ético.

Personas de todos los grupos interesados participan en ellas.

- Hay talleres o cursos para saber usar el Código Ético.

Personas de todos los grupos interesados participan en ellos.



Las asociaciones utilizan el Código Ético como herramienta de trabajo.

Las asociaciones cuentan con valores éticos en su actividad **cotidiana**.



Indicadores clave:

- Al menos 10 asociaciones han conseguido el nivel de compromiso
en el Sistema de Evaluación de Calidad FEAPS.



Tenemos valores éticos y recursos para manejarlos.



Indicadores clave:

- 2 de cada 10 temas que trata la Red de Calidad son sobre ética.



Código Ético:

Es una lista de valores.

Explica cómo hay que hacer proyectos y servicio
para que sean justos y solidarios, según FEAPS.

Algo ético es algo justo y adecuado.

Recursos:

Son los bienes y medios que tienen las organizaciones
para hacer proyectos y servicios.







Proyecto estratégico 2

Ciudadanía plena




Defender los derechos


y ayudar a que las personas defiendan solas sus derechos

-  Las asociaciones de FEAPS RM tienen conocimientos sobre derechos.
Hay formadores de derechos con discapacidad intelectual.
-  Indicadores clave:
 - Hay Jornadas sobre cómo cumplir la Convención.3 de cada 4 asociaciones participan en estas Jornadas.
 - La mitad de las asociaciones participan en la formación sobre derechos.
 - Al menos 10 formadores en derechos tienen discapacidad intelectual.
-  FEAPS RM se informa sobre si la Convención se cumple en Murcia.
Se informa cada cierto tiempo.
-  Indicadores clave:
 - Hay una selección de documentos sobre derechos.
 - Cada año hay un informe sobre un derecho.
 - Cada año hay una presentación pública sobre derechos.
 - Hay unas normas para cumplir los derechos y se han publicado.
-  FEAPS RM tiene un plan de reivindicaciones
que propone acciones concretas para defender los derechos.
-  Indicadores clave:
 - FEAPS RM tiene documentos explicando su postura sobre derechos.
 - La Junta directiva de FEAPS RM acuerda medidas y acciones para defender los derechos en diferentes temas.





Convertirnos en negociadores entre la persona y su ambiente y cambiar los ambientes para que sean más inclusivos


 Hay líderes que se relacionan con la comunidad y el resto del ambiente para facilitar la inclusión.


-  Indicadores clave:
- Hay directivos y directores formados para facilitar la inclusión.
 - 1 de cada 4 asociaciones tendrá directivos y directores formados.


 Las familias y las personas ayudan a hacer los ambientes inclusivos.

-  Indicadores clave:
- Las asociaciones hacen acciones para concienciar a la sociedad.
En estas acciones participan las personas.
Al menos la mitad de las asociaciones hacen estas acciones.
 - Las asociaciones hacen acciones para concienciar a la sociedad.
En estas acciones participan las familias.
Al menos la mitad de las asociaciones hacen estas acciones.

 Los profesionales trabajan para hacer los ambientes más inclusivos.
Hacer los ambientes más inclusivos es una de sus funciones principales.

-  Indicadores clave:
- Las asociaciones hacen planes individuales para mejorar la calidad de vida de las personas.
Estos planes tienen objetivos de inclusión.

 Los voluntarios se dedicarán sobre todo a la inclusión.
FEAPS editó en 2011 el documento **Nuevo rol** del voluntariado, que explica la importancia de la inclusión en el voluntariado.

-  Indicadores clave:
- Los voluntarios participan en los planes individuales de las personas, los planes para mejorar su calidad de vida.


Proyecto estratégico 3


Calidad de vida de las familias




Orientar las acciones a las familias

 Las asociaciones evaluarán la calidad de vida de las familias.


 Indicadores clave:
- 3 de cada 10 asociaciones han **evaluado** la calidad de vida de al menos 1 de 4 familias.

 Las asociaciones planifican con las familias apoyos para las personas según la evaluación de la calidad de vida.

Los apoyos tienen en cuenta temas como:
la familia, el trabajo, la pareja, los miedos o la diferencia.

 Indicadores clave:
- FEAPS RM crea un modelo para planificar apoyos y lo presenta a las asociaciones.
- De las asociaciones que han evaluado la calidad de vida de las familias, al menos la mitad ha planificado apoyos para ellas.

 Hay una relación de confianza total entre familiares y profesionales.

 Indicadores clave:
- Las familias están satisfechas con su relación con los profesionales.
- Los profesionales están satisfechos de su relación con las familias.



Ofrecer servicios de apoyo a las familias

 Hay servicios de apoyo familiar que están orientados a la familia.



Indicadores clave:

- 9 de cada 10 **asociaciones gestoras de servicios** participan en la publicidad de los servicios.

- 6 de cada 10 asociaciones gestoras de servicios participan en las formaciones necesarias.



Hay más apoyo entre los familiares.



Indicadores clave:

- 6 de cada 10 entidades gestoras tienen grupos de familiares.



Asociaciones gestoras de servicios:

Son las asociaciones que prestan servicios a sus socios.

También las llamamos asociaciones gestoras.

Hay asociaciones más pequeñas que no pueden prestar servicios.

Las llamamos asociaciones no gestoras.


Proyecto estratégico 4

Transformación de los servicios para la calidad de vida




Orientar las acciones a las personas.

Intentar cambiar la sociedad con las acciones

 Las asociaciones usan la PCP como metodología.

 Indicadores clave.

- 6 de cada 10 asociaciones gestoras usan PCP u otro método parecido.

 Las personas tienen más apoyos y actividades para elegir.

 Indicadores clave:

- Al menos la mitad de las asociaciones gestoras colaboran entre ellas para ofrecer más actividades a sus usuarios.

- 6 de cada 10 asociaciones gestoras buscan actividades en el ambiente.



PCP:


Significa Planificación Centrada en la Persona.


Es un método para organizar los apoyos de una persona.


Primero hay que averiguar las necesidades y deseos de la persona.


Luego pensar cómo dar los apoyos necesarios.

Lo más importante en PCP es la opinión de la persona.

 FEAPS RM ha definido las funciones que las asociaciones deben tener para orientar las acciones a las personas y cambiar la sociedad. Las asociaciones participan en la definición de estas funciones.

 Indicadores clave:
- FEAPS RM hace y distribuye un Documento sobre estas funciones.
- 6 de cada 10 entidades conocen el Documento sobre estas funciones.


 Las asociaciones mejoran la comunicación y la accesibilidad y utilizan sistemas alternativos de comunicación y nuevas tecnologías.

 Indicadores clave:
- Todas las asociaciones de personas con **muchas necesidades de apoyo, con muchas necesidades** de apoyo en la comunicación, utilizan sistemas alternativos de comunicación.



Usar el Sistema de Calidad FEAPS

 Las asociaciones usan el Sistema de Evaluación de la Calidad de FEAPS.

 Indicadores clave:
- Las asociaciones gestoras han conseguido el nivel de compromiso en el Sistema de Evaluación de Calidad FEAPS.



Sistemas alternativos de comunicación:

Son herramientas para las personas con dificultades de comunicación.

Sirven para tener otra manera de comunicarse, no sólo con el habla y la escritura.

Proyecto estratégico 5

Renovación de las asociaciones




Lograr la máxima participación en las asociaciones de las personas con discapacidad intelectual

 FEAPS RM y las asociaciones facilitan la participación.

 Indicadores clave:

- Todas las asociaciones gestoras tienen sistemas para que las personas con discapacidad puedan participar
- Hay pruebas de que las personas participan en las asociaciones y afectan a las decisiones de la junta directiva.









 Las asociaciones y FEAPS RM adaptan los medios para que las personas puedan participar. Como las herramientas, la información o los espacios.

 Indicadores clave:

- Las personas con discapacidad opinan que pueden participar si quieren.



Renovar y estimular las asociaciones

-  Las asociaciones tienen planes para renovar la asociación.
FEAPS RM apoya y ayuda a las asociaciones a hacer estos planes.
-  Indicadores clave:
 - 6 de cada 10 asociaciones gestoras tienen un plan.
 - Alguna asociación no gestora tiene un plan.
 - Hay un foro de activación de asociaciones y las asociaciones participan.
-  Hay nuevas maneras de participar y de ser socio en las asociaciones.
-  Indicadores clave:
 - Hay más socios y más personas que participan en la asociación.
-  Hay nuevas tecnologías y metodologías para que las personas participen.
Estas tecnologías son más útiles.
-  Indicadores clave:
 - 3 de cada 4 asociaciones con planes de renovación utilizan redes sociales.
-  Conocemos mejor las necesidades y los deseos de las personas.
-  Indicadores claves:
 - De todas las asociaciones con planes de renovación, al menos la mitad preguntan a las personas sobre necesidades y deseos.



Revisar el tipo de liderazgo de las asociaciones y mejorarlo para que consigan su misión



El tipo de liderazgo será liderazgo participativo.



Indicadores clave:

- Tenemos definidas pautas para el liderazgo participativo.
- 6 de cada 10 asociaciones enseñaran a sus líderes estas pautas.



Tenemos en cuenta a los hermanos de las personas con discapacidad para tener autoridad y ser líderes también.




Indicadores clave:


- Aumento de hermanos en la junta directiva y en la dirección.


Proyecto estratégico 6


Política de personas

Cambiar la función y tareas de los profesionales para tener más en cuenta la misión


 Hemos definido las habilidades de los profesionales necesarias para cumplir la misión.

-  Indicadores clave:
- De las asociaciones que tienen trabajadores, 3 de cada 4 han definido las habilidades necesarias.
 - Todas estas asociaciones ayudan a definir los puestos de trabajo.









 Hemos evaluado el trabajo de los profesionales para mejorar sus habilidades.

-  Indicadores clave:
- Tenemos una herramienta para hacer esta evaluación.
 - Todas las asociaciones han evaluado el trabajo de sus profesionales y tienen planes para mejorarlo.
- Hablamos de las asociaciones que ayudan a definir los puestos de trabajo.

 La formación está pensada para desarrollar las habilidades profesionales.

-  Indicadores clave:
- Hay cursos para mejorar habilidades que FEAPS RM publica en su página web.

Desarrollar las políticas de personas de las asociaciones


-  Las asociaciones y FEAPS RM tienen su política de personas.
La han hecho basándose en la Política de Personas de FEAPS.
-  Indicadores Clave:
 - Al menos la mitad de las asociaciones tienen **política de personas**.
-  Las políticas de persona tienen en cuenta la selección de trabajadores.
Sobre todo, la valoración de habilidades y actitudes del trabajador.
-  Indicadores clave:
 - Hay herramientas para seleccionar trabajadores y están publicadas.
-  Las asociaciones tienen en cuenta las habilidades que tienen
y las que necesitan sus trabajadores en las políticas de personas.
-  Indicadores clave:
 - 3 de cada 4 asociaciones con política de personas
tienen en cuenta estas habilidades.
-  Los profesionales participan en la creación de la política de personas.
-  Indicadores clave:
 - Los profesionales están contentos y satisfechos con su participación.



Política de personas:

Es el sistema que tiene una asociación para contratar personas.
Explica qué tipo de trabajadores necesita y cómo seleccionarlos.

Mejorar la organización y la participación de los voluntarios

 Las asociaciones organizan la participación de los voluntarios.

 Indicadores clave:

- La mitad de las asociaciones tienen en cuenta a los voluntarios cuando planean actividades.
- 1 de cada 3 políticas de personas tienen en cuenta a los voluntarios.

 Los voluntarios participan en la creación de la política de personas.

 Indicadores clave:


- Los voluntarios han participado en 1 de cada 3 políticas de personas.
- Los voluntarios participan en los planes para renovar las asociaciones. Al menos en la mitad de las asociaciones con plan de renovación.

Proyecto estratégico 7


Incidencia política y social


Reivindicar a la Administración Pública que cumpla los derechos de las personas con discapacidad

 Los derechos de las personas se reconocen más y mejor.

 Indicadores clave:


- Hay denuncias por el incumplimiento de derechos y están solucionadas.
- Hay formación sobre derechos.

 FEAPS RM y las asociaciones tenemos la misma manera de reivindicar, en el tema de derechos y en todos los temas que nos afectan.

 Indicadores clave:

- FEAPS RM y las asociaciones hacen acciones de reivindicación juntas.

 La Administración Pública utiliza más el modelo de calidad de vida

 Indicadores clave:

- La Administración de la Región de Murcia reconoce este modelo.
- Hay normas que cumplen con la visión y los valores de FEAPS.
- La Administración y FEAPS RM participan juntas en grupos de trabajo.





Administración Pública:

Son las organizaciones del Estado.


Son las oficinas y entidades que administran los servicios públicos.

Mejorar la imagen del Movimiento FEAPS RM en la sociedad

 La sociedad reconoce a FEAPS RM como negociadora de las personas con discapacidad intelectual y sus familias.

-  Indicadores clave:
- FEAPS RM propone acciones a la sociedad.
 - FEAPS RM se posiciona sobre acciones para cambiar la sociedad.

 FEAPS RM es capaz de cambiar la sociedad con el diálogo.

-  Indicadores clave:
- FEAPS RM participa en **foros** y espacios sociales.
 - Los medios de comunicación hablan más sobre FEAPS RM.



Foros:

Son sitios donde se debate y se opina sobre un tema.
Por ejemplo, unas jornadas sobre discapacidad.

Averiguar cómo cambiar la sociedad y actuar para conseguirlo



Tenemos un plan para cada cosa que necesitamos cambiar.
Estas cosas están relacionados con la inclusión y la calidad de vida.
Una de las cosas más importantes es la educación.



Indicadores clave:

- FEAPS RM colabora con otras organizaciones sociales y hace con ellas actividades para cambiar la sociedad.
- FEAPS RM hace actividades en los colegios para concienciar sobre la discapacidad intelectual.
- Hay investigaciones para saber cómo hay que actuar en la sociedad.



Hay **programas de responsabilidad social** que han hecho FEAPS RM, la Universidad y las empresas, todos juntos.



Indicadores clave:

- Aumentan las empresas que colaboran con el movimiento FEAPS.
- FEAPS RM colabora con la Universidad.




Programas de responsabilidad social:


Son servicios y actividades para que la sociedad sea responsable.
Para que las asociaciones y organizaciones sean responsables y respeten los derechos y a las personas.

Proyecto estratégico 8


Imagen y comunicación


Dar una imagen positiva de las personas con discapacidad

 FEAPS RM da una imagen de las personas adecuada que respeta su Misión y sus valores.

 Indicadores clave:



- FEAPS RM tiene un documento que explica la imagen adecuada.
- Las personas están contentas con la imagen que FEAPS RM da de ellas.

 Las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y con parálisis cerebral participan en la comunicación y en la imagen.



 Indicadores clave:

- Las personas con discapacidad serán protagonistas en la mitad de las actividades para cambiar la sociedad.
- Cuando FEAPS RM sale en los medios de comunicación, las personas con discapacidad serán protagonistas. Al menos la mitad de las veces.

Mejorar la **comunicación externa** del Movimiento FEAPS

-  FEAPS RM y las asociaciones tienen medios y herramientas comunes para informar y hacer publicidad sobre el movimiento asociativo.
-  Indicadores clave:
 - FEAPS RM y las asociaciones hacen juntas actividades de comunicación.
 - FEAPS RM y las asociaciones comparten herramientas para informar y hacer publicidad sobre el Movimiento FEAPS.

Mejorar la **comunicación interna** y su accesibilidad

-  Tenemos un sistema de comunicación eficaz y útil.
-  Indicadores clave:
 - FEAPS RM evalúa el sistema de comunicación interna.
 - Cantidad de páginas web que FEAPS RM ha hecho más accesibles.

Proyecto estratégico 9

Aprendizaje y conocimiento

Tener un plan de formación para todo el Movimiento FEAPS

 El conocimiento sobre temas como derechos o inclusión ha aumentado.



Indicadores clave:

- FEASP RM y las asociaciones planifican juntas la formación.
- Hay un grupo de formadores que pueden utilizar todas las asociaciones.


Compartir el conocimiento del Movimiento FEAPS

 FEAPS RM tiene los medios adecuados para compartir conocimientos.



Indicadores clave:

- Hay espacios en internet para compartir conocimiento.
- Hay acuerdos de FEAPS RM con centros de investigación.

 Las asociaciones comparten experiencias y buenas prácticas sobre temas importantes.




Indicadores clave:


- Hay prácticas presentadas en encuentros regionales.
- Hay prácticas presentadas por Murcia en encuentros nacionales.


Proyecto 10


Modelo Organizativo

Analizar y difundir la organización del Movimiento FEAPS


 FEAPS RM ha analizado y valorado la organización de FEAPS.
Sobre todo los temas relacionados con el desarrollo de FEAPS RM.


 Indicadores clave:
- Hay un documento sobre el análisis y está revisado.

 FEAPS RM ha explicado la organización de FEAPS a las asociaciones.
Sobre todo los temas relacionados con la Misión y a las funciones.


 Indicadores clave:
- Hay acciones para explicar esto.


Mejorar la organización de FEAP RM para ser más eficaz y responder a las necesidades de las asociaciones


 FEAPS RM ha mejorado su organización y ha tenido en cuenta el modelo de organización de FEAPS.


-  Indicadores clave:
- Hay un modelo de organización de FEAPS RM que ayuda a cumplir el II Plan estratégico de FEAPS RM.
 - El modelo de organización de FEAPS RM tiene los valores de FEAPS y tiene en cuenta el modelo de organización del Movimiento FEAPS.

Revisar los sistemas de participación y apoyo y evaluar su funcionamiento


 Los sistemas de participación de FEAPS RM están actualizados y tienen en cuenta el II Plan Estratégico.


 Indicadores clave:
- Hay sistemas revisados.
- Hay sistemas cambiados y funcionan de otra manera.

 FEAPS RM tiene sistemas para dar apoyo a las asociaciones. Los apoyos son adecuados a las necesidades y deseos de la persona.

 Indicadores clave:
- FEAPS RM tiene una lista de servicios de apoyo y la ha publicado entre las asociaciones.
- Las personas están satisfechas con los apoyos que reciben.

Aprovechar el apoyo de FEAPS para desarrollar FEAPS RM

 FEAPS apoya las decisiones, acciones y proyectos de FEAPS RM, cuando cumplen con los valores del Movimiento FEAPS.

-  Indicadores clave:
- FEAPS y FEAPS RM comparten algunas acciones y algunos proyectos.
 - FEAPS y FEAPR RM colaboran para desarrollar y mejorar FEAPS RM.



FEAPS Región de Murcia

Calle Emigrante, nº 1 bajo
CP 30009 - Murcia

www.feapsmurcia.org

FEAPS Región de Murcia
www.feapsmurcia.org